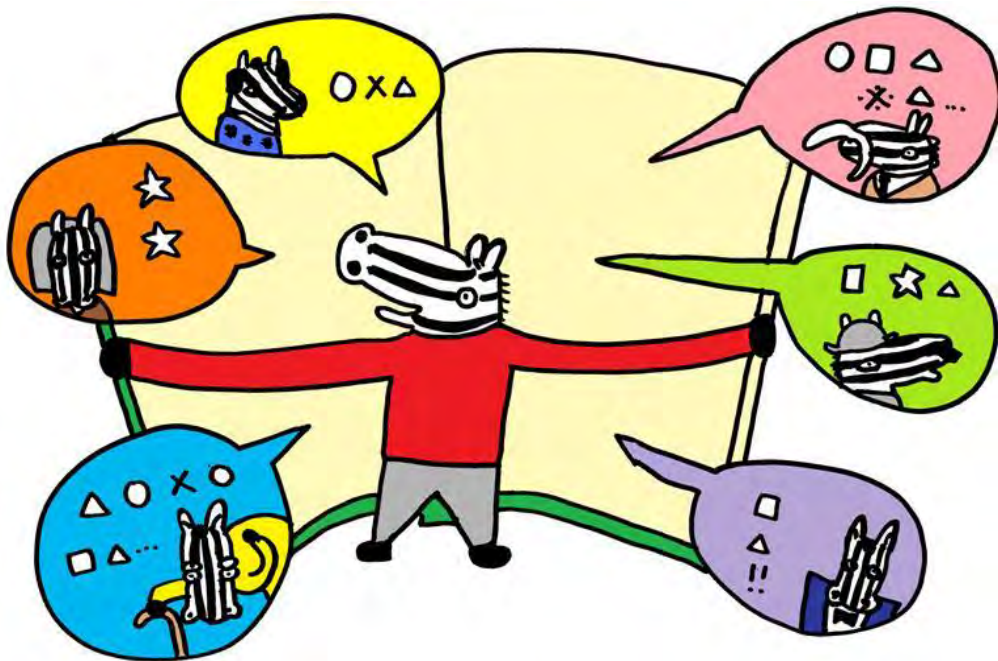




老舗への道 ~先人に学ぶ~



「老舗になる！と決めて起業する人は少ないと思いますが、長い間存続してきた企業にはそれなりの理由があり、新興企業にはない信用と、数々の困難を乗り越えてきた経験が、老舗の強みです。

誰かが始めた仕事を受け継ぐこと、自分が始めた仕事をその後の世代が引き継いでいくことを、古いと感じることもありますが、自分一人ですべて終わるのではなく、時代を越え受け継がれていく仕事の面白さを知り、引き継いでいきたいと後の人たちが思うような仕事をしてみませんか。」

場所 中野区立中央図書館 B1F ワークライフ支援展示コーナー

期間 平成23年10月29日(土)～12月20日(火)

問合せ 中野区立中央図書館

〔月曜(祝日の場合はその翌日)・最終金曜休館〕

中野区中野2-9-7

TEL 03-5340-5070

なぜ老舗なのか？

世界最古の会社をご存知でしょうか？

実は、その会社は日本にあります。創業はなんと西暦578年！

日本ではまだ飛鳥時代の話です。大阪の「金剛組」という建築会社で、主に寺社仏閣の建造をしてきた会社です。

それだけでなく、日本には海外にも例がないほど老舗が多いのです。



創業または設立	社数
100年以上	1万9518
うち200年以上	938
うち300年以上	435

『百年続く企業の条件』
帝国データバンク史料館/編
(335.2/ヒ) より

老舗に学ぶ

老舗企業として大事なことを
漢字一文字で表現すると…

(明治までに創業した企業を対象とする)

1位…	信	2位…	誠	3位…	継
4位…	心	5位…	真	6位…	和

『百年続く企業の条件』帝国データバンク史料館/編 (335.2/ヒ) より

老舗のイメージに保守的というものがあります。変化を嫌い、伝統を重んじる——それが百年続く企業の条件となるのでしょうか？

いえ、そんなことはありません。

上記資料によれば、「生き残るために必要なもの」というアンケートをとったところ、1位の「信頼の維持、向上」に続いて、「進取の気性」が2位となっているのです。

百年続く会社をつくるには、信頼や伝統を重んじるだけでなく、既存の殻を突き破る革新性もまた必要となるのです。

では、具体的な企業運営について考えてみましょう。



企業運営でまず一番大事なことは、「自分のやりたい仕事をしつづける」ために会社を運営するということ。存続のために初心を忘れてしまっては本末転倒です。
商品やサービス、会社の規模により運営方針は変わっていくのが当たり前。あなたの会社に合った運営をしているか見直してみましょう。



会社運営、 何から考える？

お金のこと(財務と経理)

資金－設備資金・運転資金・資金調達
税金－法人税・固定資産税など節税対策
利益－売り上げとコストのバランス

おさえておくべき法律知識

会社法・個人情報保護法・労働法
商標や特許・営業許可に関する法律

人材

従業員の確保－採用(パートやアルバイト、正社員の採用)
人材育成－実務研修や商品知識教育・カウンセリング
労働体制－就業規則・労災保険・雇用保険

情報の収集と発信

インターネットの活用
－市場調査・企業情報・各種統計などの情報収集
－ホームページ・ブログ・ツイッターなどのPR、情報発信

その他

管理－在庫管理・現金管理・帳簿管理
諸々の手続き－各種申請書式・確定申告の出し方

顧客満足

マーケティングリサーチ
利用者アンケート
品質改善と商品開発
問題解決

上にあげたことは、運営に必要な事項の一例です。長く続く会社をつくるには、どんな工夫が必要でしょうか。

老舗には、長い時を経て苦勞を乗り越えながら培った独自の理念と哲学、そして工夫があります。

そんな老舗の生き方を参考にして、遠い先を見据えたあなたなりの運営を考えてみましょう。

一冊の本から始まる
老舗への道



先人に学ぶ

書名	著者	出版者	出版年	請求記号	
明治の巨人 岩崎弥太郎	砂川 幸雄	日本経済新聞出版社	2011	289.1	イ
近代日本の創業者100人		世界文化社	2011	332.8	キ
経営に大義あり	日本経済新聞社編	日本経済新聞社	2006	332.8	ケ
松下幸之助に学ぶ経営学	加護野 忠男	日本経済新聞出版社	2011	335.1	カ
老舗学の教科書	前川 洋一郎・ 末包 厚喜／編著	同友館	2011	335.2	シ
日本の百年企業	朝日新聞編	朝日新聞出版	2011	335.2	ニ
百年続く企業の条件	帝国データバンク編	朝日新聞出版	2009	335.2	ヒ
にっぽん町工場遺産	小林 泰彦	日本経済出版社	2009	509.2	コ
千年、働いてきました －老舗企業大国ニッポン	野村 進	角川書店	2006	509.2	ノ
商家の家訓	吉田 實男	清文社	2010	672.1	ヨ

人を育てる

書名	著者	出版者	出版年	請求記号	
ゴーン道場	カルロス・ゴーン	朝日新聞出版	2008	335.1	ゴ
ザ・ネクストビジネスリーダー	西浦 裕二 山田 英夫	ゴマブックス	2006	335.1	ニ
地域産業振興の人材育成塾	関 満博	新評論	2007	335.3	チ
ビジネスリーダーの創り方		日経BP社	2008	336.3	ビ
日本の人事管理論	太田 肇	中央経済社	2008	336.4	オ
地域産業の活性化と人材の確保・育成	梶原 豊	同友館	2009	336.4	カ
社員力の磨き方		日経BP社	2009	336.4	シ
女性を活用できない会社に 未来はない！	角 直紀 銅伝 由香	講談社	2008	336.4	ス
強い会社は社員が偉い	永禮 弘之	日経BP社	2008	336.4	ナ
人材開発マネジメントブック	福澤 英弘	日本経済新聞出版社	2009	336.4	フ

多くのひとに愛されたい

書名	著者	出版者	出版年	請求記号	
みんなに好かれようとして、 みんなに嫌われる。	仲畑 貴志	宣伝会議	2008	674	ナ
見せるだけで売れてしまう 「事例広告」の方法	村中 明彦	ダイヤモンド社	2011	674	ム
確実に販売につなげる 驚きのレスポンス広告作成術	岩本 俊幸	同文館出版	2010	674.5	イ
一瞬で心をつかむ魔法の黒板POP	石川 香代	かんき出版	2008	674.5	イ
成功するDMの極意	宣伝会議編	宣伝会議	2009	674.5	セ
検索連動型広告を成功に導くSEM戦略	紺野 俊介	インプレスジャパン	2008	674.6	コ
効率3倍アップのニッチメディア広告術	内藤 真一郎	ダイヤモンド社	2009	674.6	ナ
売れるチラシづくりのすべて	加納 裕泰	同文館出版	2009	674.7	カ
マスコミが思わず取り上げたくなる PR [®] 戦略	井上 岳久	インデックス・コミュニケーションズ	2010	675	イ
図解でわかる パッケージデザインマーケティング	小川 亮	日本能率マネジメントセンター	2010	675.1	オ

老舗になるなら堅実に

書名	著者	出版者	出版年	請求記号	
株式会社のつくり方と運営		成美堂出版	2011	325.2	カ 11
やさしくわかる会社法	水野 賢一	日本実業出版社	2011	325.2	ミ
社長！それは「法律」問題です	中島 茂 秋山 進	日本経済新聞社	2002	335	ナ
中小企業のための事業承継Q&A	上西 左大信	第一法規	2009	335.3	ウ
早わかり中小企業の会社法・内部統制・ 会計の実務	中央青山監査法人 事業開発本部	中経出版	2006	335.3	チ
あなたの会社の労務リスク診断 ポイント134	梅本 達司	日本加除出版	2009	336.4	ウ
人事・労務の法律事典		自由国民社	2011	336.4	ジ 11
社長のための “いい税理士”の探し方	中小企業を応援する 会計事務所の会	あさ出版	2010	336.9	シ
わかりやすい中小企業の会計実務	宮口 定雄	清文社	2009	336.9	ミ
最新法人税がよ〜くわかる本	奥村 佳史	秀和システム	2011	345.3	オ

学ぶ相手は
先人のみならず…



図書資料で調べる

◆中野区立図書館所蔵の資料

図書館内では利用者開放端末（OPAC）、インターネットでは中野区立図書館ホームページ（<http://www3.city.tokyo-nakano.lg.jp/tosho/>）にて資料を検索できます。

<参考キーワード>

「中小企業」「労務管理」「企業－日本」「人材育成」など

◆中央図書館参考室所蔵の資料

書名	編者	出版社	出版年	請求記号
業種別審査事典 第1巻～第9巻	金融財政事情研究会	金融財政事情研究会	2008	R338.5/キ /1～9
民力 2011	朝日新聞社	朝日新聞社	2011	R351/ミ/11
日経MJトレンド 情報源 2011	日経MJ	日本経済新聞社	2010	R675/ニ/11

上記のほかに統計資料などもあります。

☆新聞縮刷版

朝日新聞・読売新聞・日本経済新聞・毎日新聞があります。

◆国会図書館 NDL-OPAC【インターネット】

<http://opac.ndl.go.jp/>

国会図書館で所蔵している本と所蔵している雑誌の記事を検索することができます。

◆東京都立図書館 東京都公立図書館横断検索【インターネット】

<http://metro.tokyo.opac.jp/>

都内の公立図書館で所蔵している本の検索ができます。

オンラインデータベースで調べる

オンラインデータベースを利用して新聞・雑誌記事や法令など、様々な事項を検索することができます。中央図書館では以下のようなデータベースを利用できます。

種類	概要
官報情報検索サービス	1947年5月3日から当日までの官報記事の検索
閩蔵Ⅱビジュアル	1926年から当日までの朝日新聞の検索
日経テレコン21	1975年4月から当日までの日経4紙の新聞記事や企業情報などの検索
MAGAZINEPLUS	1981年からの一般紙・総合誌の雑誌記事検索や学術論文などの検索
WHOPLUS	歴史上の人物から現在活躍する人物まで、約32万人のプロフィールの検索
Lexis Nexis JP	判例情報のほか、法律などの改廃履歴、法律判例文献情報などの検索

ホームページで調べる

経営支援、人材支援、助成・補助金など、様々な情報が収集できます。

◆中野区ホームページ＞産業振興

<http://www.city.tokyo-nakano.lg.jp/>

◆東京都産業労働局ホームページ

<http://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.jp/>

◆厚生労働省ホームページ＞雇用労働

<http://www.mhlw.go.jp/>

◆中小企業庁ホームページ

<http://www.chusho.meti.go.jp/>

◆独立行政法人 中小企業基盤整備機構

<http://www.smrj.go.jp/>



おすすめ本の紹介



『経営者に贈る 5つの質問』

P・F・ドラッカー/著
ダイヤモンド社 2009
335.1/ド

会社を作った。社長になった。これから会社を存続していくためにはどうすればいいのか、と考えたときの必読書です。シンプルな質問ほど答えにくい、とあるように5つの質問は平易な言葉で基本を突いてきます。その質問への解説を、ドラッカーと共にジム・コリンズ、フィリップ・コトラー、ジェームズ・クーゼス等が、判り易く具体的に書いています。5つの質問への答えを考えつつ、ゆっくり時間を掛けて読んでください。それは著者ドラッカーの希望でもあります。

ファーストリテイリング社の経営者・柳井正氏を取り上げたNHK「仕事学のすすめ」から生まれた本です。ファーストリテイリング社は知らなくても「ユニクロ」の社長といえば「ああ！」とうなずく人も多いでしょう。その柳井氏のサクセスストーリーにドラッカーの著作がどう関わってきたかが興味深く書かれています。

ドラッカーは難しい？どんなことを書いているのか？なぜドラッカーなのか？などドラッカーを知る上でも役に立ちます。

『柳井正 わがドラッカー流 経営論』

NHK「仕事学のすすめ」制作班/編
NHK出版 2010
673.7/ヤ

『ちっちゃいけど、 世界一誇りにしたい 会社』

坂本 光司/著
ダイヤモンド社 2010
335.3/サ

日本中から顧客が追いかけてくる8つの物語、と表紙副題にあるように、8つの会社が紹介されています。知っている会社もあれば、初めて知る会社もあると思いますが、共通しているのはすべて大企業ではないということです。坂本氏は、『日本でいちばん大切にしたい会社』等の著作もあり、日本各地で頑張っている会社をいろいろ取り上げています。大企業を目指すことも、誇りにしたい会社を目指すことも、これからの企業にとっての選択肢の1つです。

自分の会社をどのように知ってもらうか、どのような広報をすればいいのか、その一歩がここにあります。宣伝を頼むことは出来なくても、工夫次第で出来ることは沢山あることを教えてくれます。100問100答とあるように、様々な場面、方法、媒体と、自分の知りたいところから読んでいけばいい本です。

『はじめての企業PR 100問100答』

山見 博康/著
朝日新聞出版社 2010
674/ヤ