

デジタルで わ になる

ビジネスマンが情報収集・発信のためにブログや SNS などのソーシャルメディアを使うのは、今や当たり前になってきています。

ソーシャルメディアとは、「ユーザー参加型サイトの総称」で「パーソナルな情報を共有し、相互に利用できるという特徴」があります（『最新パソコン・IT用語事典』岡本茂 監修／技術評論社／2011年／R007.6サ11）。しかしその形態は「電子掲示板システムやブログ、ポッドキャスト、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）、画像や動画の投稿・共有サイト、通信販売サイトの書き込み欄などと幅広い」（日本大百科全書 <https://kotobank.jp/dictionary/nipponica/>）ため、何をどのように使ったらいいのかわからない方も多いのでは。各ソーシャルメディアの特徴をまとめると、このようになります。

HP・ブログ

- ・公式的・固定的な情報を扱う
- ・商品や会社の案内ができる
- ・検索エンジンからのアクセスアップが期待できる
- ・情報が一方的・主観的



“店の看板”の役割を果たす

SNS

（例：Facebook、Twitter）

- ・身近・流動的な情報を扱う
- ・顧客個人とのネットワーク作りができる
- ・コミュニケーションがとれる
- ・家族・親友などの「強い結びつき」でなく、知り合いのような「弱い結びつき」のため、繋がりに重複が生まれず情報が効率的に広がる



“店の従業員”の役割を果たす

画像・動画の

投稿・共有サイト

（例：Youtube、Ustream）

- ・身近・流動的な情報を扱う
- ・商品や会社の案内ができる
- ・存在を身近に感じてもらえる
- ・視覚的で、インパクトが強い

（参考資料：『ゼロから始める売上アップのためのネット活用』永友一朗ほか著／翔泳社／2014年／675ナ、『ブログ＋ツイッター＋フェイスブック使い分け・連携テクニック』横田真俊 著／秀和システム／2012年／547.4ヨ、『はじめてのソーシャルメディア入門』田村憲孝 著／秀和システム／2011年／007.3タ）

これらのソーシャルメディアをはじめ、様々な IT を使いこなして仕事の効率をアップさせるだけでなく、今までにない、人やビジネスとのつながりを作ってみませんか？

場所 中野区立中央図書館 B1F ワークライフ支援展示コーナー
 期間 平成27年4月25日（土）～平成27年6月25日（木）
 問合せ 中野区立中央図書館 中野区中野2-9-7
 ☎03-5340-5070

NAKANO CITY CERTIFIED TOURISM RESOURCES



中野区認定観光資源
2014

ソーシャルメディアはどのような理由・目的でビジネスに取り入れられているのでしょうか？活用目的としては1位が「広報」63.2%、2位が「プロモーション・キャンペーン」60.9%。活用開始理由は「ほとんど予算をかけずに始めることができるから」が59.9%で圧倒的に多いのです。

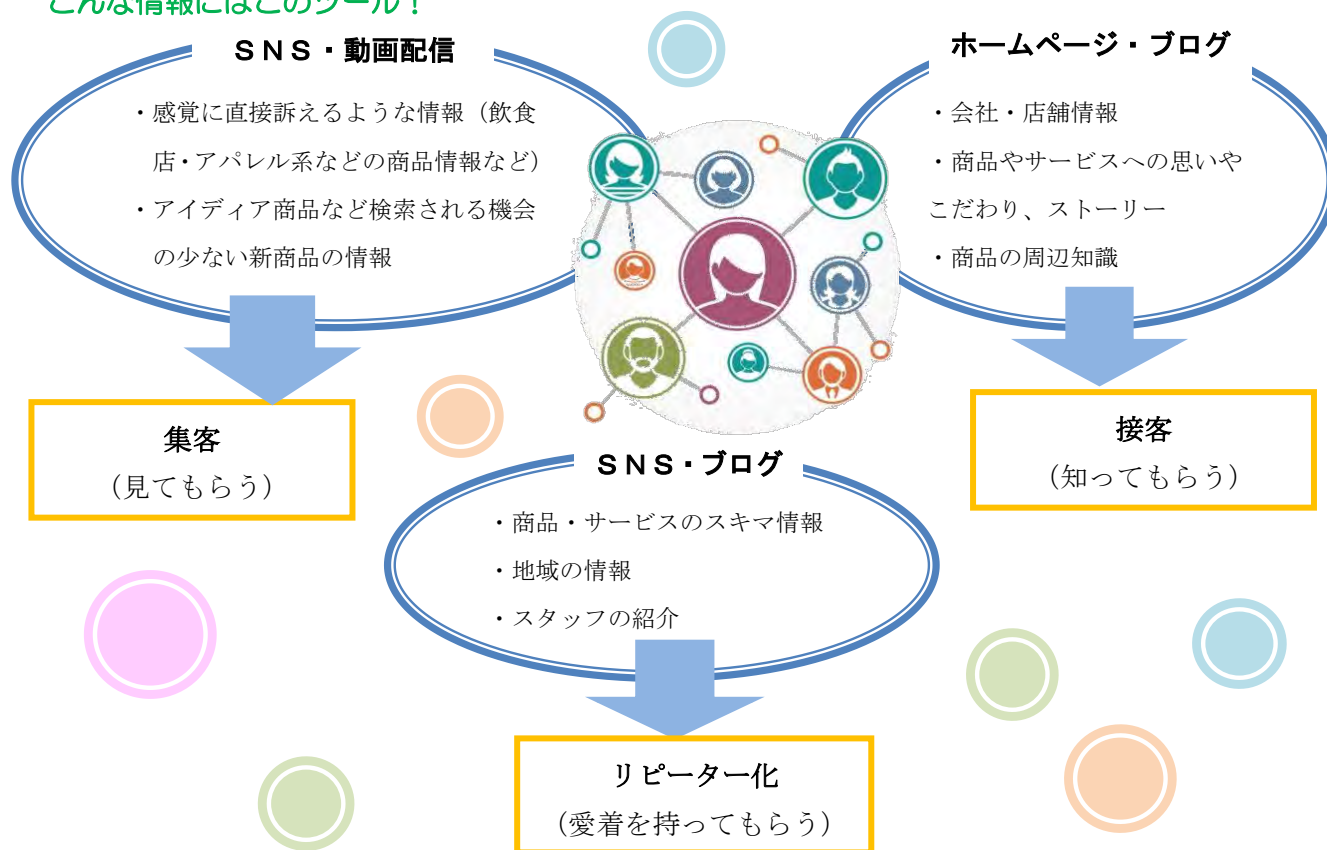
(参考資料：『ソーシャルメディア白書 2012』トライバルメディアハウス 編著／翔泳社／2012／R007.3 ソ 1 2)

ソーシャルメディアで情報発信

デジタルツール、主にソーシャルメディアで情報発信することは、伝えたい情報をより多くの人に見てもらえる機会になります。

ネット上の情報発信に使える媒体は、それぞれ取り扱う情報によって向き不向きがあるので、発信する情報ごとにツールを使い分けると、より効果的に情報を発信することができます。

こんな情報にはこのツール！



ソーシャルメディア、主に SNS は基本的に低コストで場所を問わず気軽に扱えるため、小回りの利く中小企業や個人店にこそ向いているツールと言えます。アイディアと工夫しだいで様々な可能性が生まれるので、うまく使いこなす事ができれば、大きな仕事に繋げていくこともできるかもしれません。

(参考資料：『ゼロから始める売上アップのためのネット活用』書誌は前述)

Attention!!

情報の広まりやすさは、ネガティブな情報も同じです。情報の内容、伝え方によっては多数の人に悪い印象をもたれてしまう可能性もあることを覚えておきましょう。どこまで公開していい情報なのかどうか、間違った情報を公開してしまったときの対策法など、ルールを作っておくことも重要です。

ネット活用で地域活性！？

近年、SNS などの web サービスの広がりにもとない、地域活性の手段としてネットを活用する動きが目立つようになりました。一例として、とある商店街では大手ネットショップと連携し、いくつかの個人商店を一つの店としてネット上に出店することで新しい客層の開拓を試みています。また、地域の公式 SNS を作成し、独自の情報を発信することでその地域へ人を呼び込んだり、その地域限定の招待型 SNS で地域情報を共有し、地域間のつながりを強化しようとしたりという動きも数年前から始まっています。

このように、地域経済の振興や地域のつながりの強化に効果が期待できるとして、web サービスの活用に関心が集まっています。

(参考記事・ページ:『敵』を仲間に飾らぬ言葉で、楽天地域商店街とネットで融合』日経産業新聞 2014 年 9 月 9 日 21 ページ、地域 SNS 研究会 <http://www.local-socio.net/>)

ソーシャルメディアで情報収集

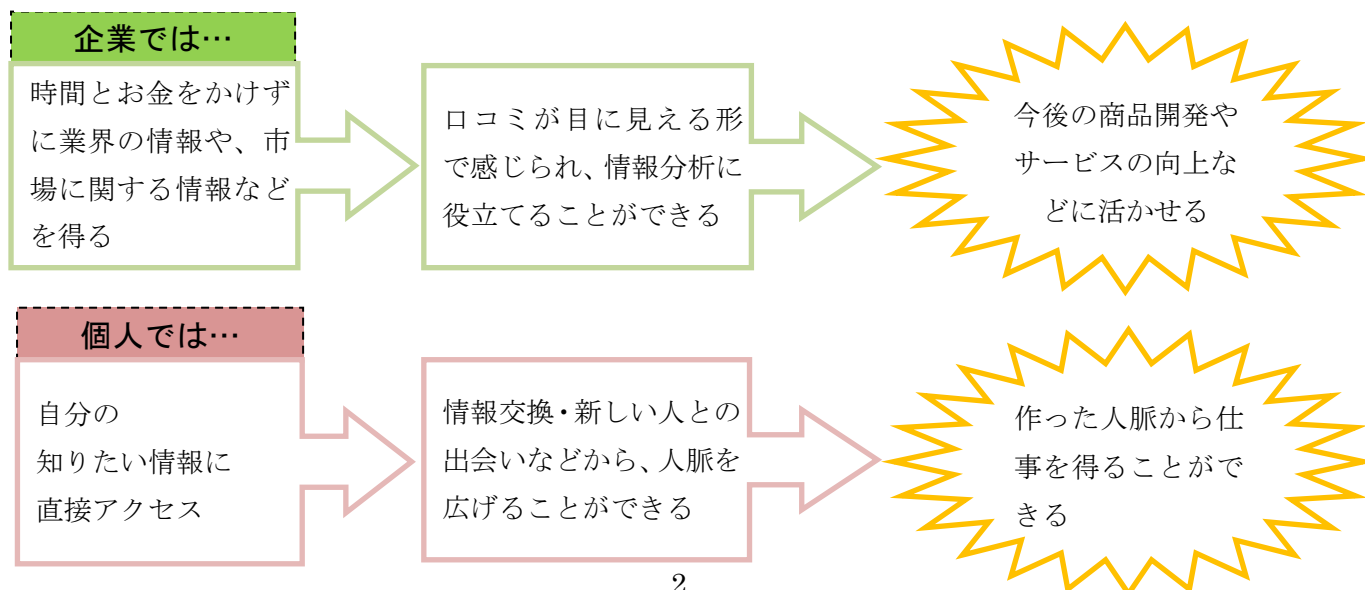
ソーシャルメディアの中でも Twitter や Facebook などの SNS は、特有の「弱い結びつき」により、より速くより多様性のある情報をもたらしてくれます(表紙を参照)。フィード購読やハッシュタグなどの機能を使えば、より効率的に知りたい情報を得ることができます。

また企業にとって、SNS などに書き込まれる消費者の声は「口コミ」です。ソーシャルメディアが私たちの生活に欠かせなくなった現在、そういった口コミの情報分析や対処は必要不可欠なものとなっています。

ソーシャルメディアを使って情報収集する上で大切なのは、メディアの特徴を活かしあえて自分と正反対の意見の人をフォローするなど、幅広い情報を得ようとすることです。そうすれば今まで自分が出会うはずない人との間でコミュニケーションが生まれ、新たな人脈を築くことができるでしょう。

(参考資料:『誰も教えてくれない Facebook&Twitter100 のルール』内藤みか 著/技術評論社/2013/547.4 ナ、『PRESIDENT』13 年 12 月 3 日号/プレジデント社)

ソーシャルメディアを使った情報収集の仕方・具体例



電子版の新聞を使って情報収集をする人もいます。個人が世の中の流れを見るために読むのはもちろんですが、企業の視点からでも、業界紙・専門誌などから市場動向を知ることができるなど、インターネット上には様々な新聞が電子版となっています。そういった電子版の新聞をまとめたサイトもあります。

ITでワークライフを素敵に

昨今、クラウドコンピューティング（クラウド）を活用したサービスが次々と提供されています。クラウドとは、データやアプリケーションソフトを手元の PC からインターネット上に移し、必要に応じて PC・スマートフォンなどから取り出して使う、という仕組みのことです。自分のビジネススタイルに合わせたクラウドサービスやソーシャルメディアなどの IT を使い、効率的な仕事環境を作りましょう。

（参考資料：『クラウド「超」仕事法』野口悠紀雄 著／講談社／2011 年／007.5 ノ）

仕事に役立つ IT

◆時間管理◆

ライフログを取れるアプリ…「趣味に費やす時間」「仕事に費やす時間」などがひと目で確認できるので、アプリによっては、色分けされた円グラフで視覚的に確認ができるものもあります。無駄な時間を洗い出し、効率的に動くことができます。

◆情報管理◆

文書を保管できるアプリ…タブレットなどで移動中に文書の作成・保存ができます。

企業向けの SNS や電子掲示板…情報をアップして即座に社内全体で共有できると共に、アプリ等で移動中に報告書の提出できる場合もあります。



つながりやワークライフバランスに活用されている IT

◆ワークライフバランスと社内 SNS◆

最近企業のなかで情報共有の手段として「社内 SNS」が導入され始めています。出張中や、出産などで休職中の社員も参加でき、会社にいなくても現在の仕事の流れを知ることができます。休職中の社員にとっては、休職前の引き継ぎ等に利用できますし、復職後にもすんなりと業務に就くことができます。また、介護や育児についてのコミュニケーションの場としても使われています。

（参考記事：『情報をタイムリーに共有』2014 年 8 月 4 日 日経産業新聞 17 ページ、『(大介護時代) 働きながら：4 管理職、有休使い親元へ 500 キロ』2014 年 4 月 15 日 朝日新聞 朝刊 31 ページ、『東証より一足先に エアラが選ぶなでしこ銘柄』2012 年 12 月 17 日 週刊アエラ 25 ページ）



◆クラウドソーシング◆

IT を使った新たな人材募集方法として、クラウドソーシングがあります。『世界の働き方を変えよう』（吉田浩一郎 著／総合法令出版／2013 年／007.3 ヨ）では、クラウドソーシングの特徴を 3 つの形式で説明しています。

①プロジェクト形式…1つの案件に対し、不特定多数の個人ワーカーから受注者1人を募集⇒その1人が最初から最後まで仕事を完結させる。②コンペ形式…ロゴマークなどの作品をサイト上で募り、これに参画したい登録者は自分のオリジナル作品を制作・サイトにアップ⇒企業は採用した作品の制作者だけに報酬を支払う。③タスク形式…1案件に対し1人の個人ワーカーではなく、複数の個人ワーカーが参画する。①は従来の形式ですが、クラウドソーシングにより②③が出現したことで、個人ワーカーはより多くのビジネスとつながるチャンスができました。

おすすめ本 レビュー

ゼロからはじめる 売上アップ のためのネット活用

永友一朗／ほか著
翔泳社
2014年
675ナ

ネットはあくまでリアルを支えるツールである、といった視点からネット活用のポイントが書かれています。現在使われている主要なツールについて網羅的に触れられているので、それぞれの特徴をつかむのにはもってこいの一冊。基礎的な疑問から解説してくれているので、ネットを使ってビジネスの幅を広げたいが、何をどう始めれば良いの…？とお悩みの方は一読の価値有ります！

クラウド情報整理術

村上 崇／著
日本能率協会マネジメントセンター
2010年
007.5ム

仕事をする上で必要になる情報と言え、名刺や会議で使う資料などがあります。この本はこういった情報を効率的に整理するのに役立ちます。「クラウドコンピュータとはそもそもこういったものなのか」といった説明や、各クラウドサービスの紹介も載っているので、クラウドサービスを初めて使う人にオススメ。

おすすめ本 リスト

	書名	著者名	出版社	出版年	請求記号
情報収集・発信	ソーシャルメディア進化論	武田 隆／著	ダイヤモンド社	2011	675 タ
	小売業・サービス業の経営課題と未来戦略	八木 田鶴子／編	同友館	2012	673.7 ヤ
	ソーシャルメディアの流儀	ノブ横地／著	星雲社	2013	675 ノ
	コミュニティマネージャーの仕事	中山 領／著	翔泳社	2014	675 ナ
時間・情報管理	スマホで捗るライフハック	堀井塚高、井上真花 他／著	技術評論社	2014	007.5 ス
	仕事がヘタすぎるから時間管理の達人になってみた	呉 琢磨／著	ぱる出版	2011	336.2 ゴ
	iPhone 情報整理術	堀 正岳、佐々木正悟／著	技術評論社	2009	694.6 ホ
	EVERNOTE 情報整理術	北 真也／著	技術評論社	2011	007.5 キ

ITについての調べ方



検索の参考キーワード

適切なキーワードを使って、効率的に情報を探しましょう。

【ソーシャルメディア、インターネットサービス、SNS、Facebook、Twitter、Youtube、クラウドサービス】



基本的な情報源で調べる

辞書・事典類で、テーマについて基本的な情報を入手しましょう。

書名	編著者	出版者	出版年	請求記号
最新パソコン・IT用語事典	岡本茂／監修	技術評論社	2011	R007.6 サ 1 1
パソコン、ITに関する用語が網羅されている。				
朝日キーワード 2016	朝日新聞出版／編	朝日新聞出版	2015	R813.7 ア 1 6
ソーシャルメディア、クラウドコンピューティングについて記述あり。				



図書資料を探す

●中野区立図書館の資料を探す

- ・図書館内の利用者開放端末（OPAC）
- ・中野区立図書館ホームページ

<https://www3.city.tokyo-nakano.lg.jp/tosho/asp/WwKensaku.aspx>

上記の場所にて、中野区立図書館の資料を検索できます。こんな資料が検索できます。

※中央図書館参考室所蔵の資料

●テーマの棚に行って探す

図書館では、関連分野ごとに図書が並んでいます。

テーマの棚を実際に見て、図書を探しましょう。

請求記号	分野	請求記号	分野
007.3	ソーシャルメディア、情報産業	002.7	情報収集・整理法（インターネット）
336.2	合理化、能率	547.48	データ通信

書名	編著者	出版者	出版年	請求記号
ソーシャルメディア白書 2012	トライバルメディアハウス／編著	翔泳社	2012	R007.3 ソ 1 2
情報通信白書	総務省／編	ぎょうせい	2014	R692.1 ジ 1 4
インターネット白書 2012	インターネット協会／監修	インプレスジャパン	2013	R547.4 イ 1 2
情報通信データブック 2014	情報通信総合研究所／編	NTT 出版	2013	R547 ジ 1 4

●東京都内公立図書館に所蔵されている図書を探す

- ・東京都内の公立図書館の蔵書を一括検索。「東京都立図書館統合検索」

<http://ufinity51.jp.fujitsu.com/cass/usrshd.do?tenantId=metro>

- ・東京都内の公立図書館の新聞雑誌の所蔵の目録。「区市町村立図書館新聞雑誌総合目録」

<http://www.library.metro.tokyo.jp/download/category/tabid/171/Default.aspx>

●国立国会図書館ホームページで探す

- ・国立国会図書館所蔵の資料（本、論文、新聞、デジタル資料）のほか、都道府県図書館の所蔵資料を複合的に検索。「国立国会図書館サーチ」 <http://iss.ndl.go.jp/>



オンラインデータベースで調べる

参考室のインターネット端末では、以下のオンラインデータベースにアクセスして、雑誌・論文記事などを検索することができます。

種 類	概 要
聞蔵Ⅱビジュアル	1926年から当日までの朝日新聞の検索
日経テレコン21	1975年4月から当日までの日経4紙の新聞記事や企業情報などの検索
MAGAZINE PLUS	1981年からの一般紙・総合誌の雑誌記事検索や学术论文などの検索
官報情報検索サービス	1947年5月3日から当日までの官報記事の検索
WHO PLUS	歴史上の人物から現在活躍する人物まで、約32万人のプロフィールの検索

こんな記事が検索できます ※2015年3月31日時点のデータです。

データベース	記事情報	掲載誌	請求記号
聞蔵Ⅱビジュアル 過去1年で検索 「ソーシャルメディア」 176件	市民目線 新潟発信ブログ	朝日新聞 新潟 2014年3月29日朝刊 28面	中野区立図書館所蔵の 朝日新聞・ 日本経済新聞では見られない、地方版の記事が見られます。
	道半ばの SNS 利用	朝日新聞 2015年2月21日朝刊 14面	
日経テレコン21 過去1年で検索 「ソーシャルメディア」 226件	データセクション沢博史社長ーネット世論に独自の分析、関連サービス、臨機応変に	日本産業新聞 2014年3月4日 9面	
	企業のビッグデータ分析、行動経済学の知見、活用を	日本経済新聞 2015年4月11日朝刊 27面	
MAGAZINE PLUS 過去1年で検索 「ソーシャルメディア」 178件	特集 企業サイトの事業貢献度測定 ウェブサイト価値ランキング2014 長期的なファン育成のためにソーシャルメディアを活かせ	週刊ダイヤモンド 2014年8月23日号	雑誌
	ソーシャルメディアマーケティングの基礎 Twitter 編 前編・後編	日経コンピュータ (前) 2014年9月18日号 (後) 2014年9月4日号	雑誌



インターネットで調べる

●総合

総務省 情報通信白書データベース

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/>

通信利用動向調査など、情報通信に関する様々な統計・データを見ることができる。

東京商工会議所 調査・ガイドライン

<http://www.tokyo-cci.or.jp/survey/>

「SNS ビジネス活用基本ガイド」や「ホームページの見直しで会社を元気に！」などを公開。

クラウドソーシング協会

<https://crowdsourcing.jp/>

クラウドソーシング活用セミナーを開催しているほか、「地域中小企業のためのクラウドソーシング活用ガイド」等も公開している。

●調査

日本商工会議所「中小企業等のIT活用に関する実態調査」

<http://www.jccci.or.jp/it/chousa.html>



中央図書館行事案内



日付	行事予定(中央館)		日付	行事予定(中央館)	
4月			26(火)		
25(土)	第二十四回個性づくり展示 四月二十五日～六月二十五日	第十一回企画展示…おりがみのある暮らし 五月二十八日まで	27(水)		おはなし会 映画会
26(日)			28(木)		
27(月)			29(金)		全館館内整理日
28(火)			30(土)	第二十四回個性づくり展示 四月二十五日～六月二十五日	図書館男子おはなし会
29(水)			31(日)		シイビブリア vol.13 発行
30(木)			6月		
5月			1(月)	第十二回企画展示…怪談くお江戸・化物大集合 五月三十日から七月三十日まで	本のリサイクル
1(金)			2(火)		
2(土)			3(水)		おはなし会
3(日)			4(木)		
4(月)			5(金)		
5(火)			6(土)		おはなし会
6(水)			7(日)		情報検索講座
7(木)			8(月)		本町・野方・江古田休館日
8(金)			9(火)		
9(土)			10(水)		おはなし会
10(日)			11(木)		南台・鷺宮・東中野・上高田休館日
11(月)			12(金)		
12(火)			13(土)		おはなし会
13(水)			14(日)		
14(木)			15(月)		中央図書館 蔵書点検のため休館 6/15(月)～6/19(金)
15(金)			16(火)		
16(土)			17(水)		
17(日)			18(木)	第二十四回個性づくり展示 四月二十五日～六月二十五日	
18(月)			19(金)		おはなし会
19(火)			20(土)		
20(水)			21(日)		
21(木)			22(月)		中央休館日
22(金)			23(火)		
23(土)			24(水)		おはなし会 映画会
24(日)			25(木)		
25(月)					

★平成 27 年度常設展示 「日本の文豪」

平成 27 年 3 月 28 日(土)～平成 27 年 7 月 30 日(木)

中野区立中央図書館 地下 1 階エレベーター前ガラスケース

★おはなし会 毎週 水曜日 15:15～

毎週 土曜日(第 4 土曜のみ 11:30～) 13:30～、14:30～、15:15～、

※毎月第 3 火曜日…あかちゃん向けおはなし会(11:00～)