



みなさん、会社の未来、考えていますか？

経営者の方はもちろんのこと、雇われているみなさんも会社の「これから」を左右する重要なひとりで
す！いいアイデアを出して、効率的に売り込んで、収益をあげる…しっかり実践できていますか？今
からでも遅くはありません。こっそり勉強して、会社に欠かすことのできない存在になりましょう！

NAGANO CITY CERTIFIED TOURISM RESOURCES



中野区立中央図書館



中野区中野2-9-7



03-5340-5070

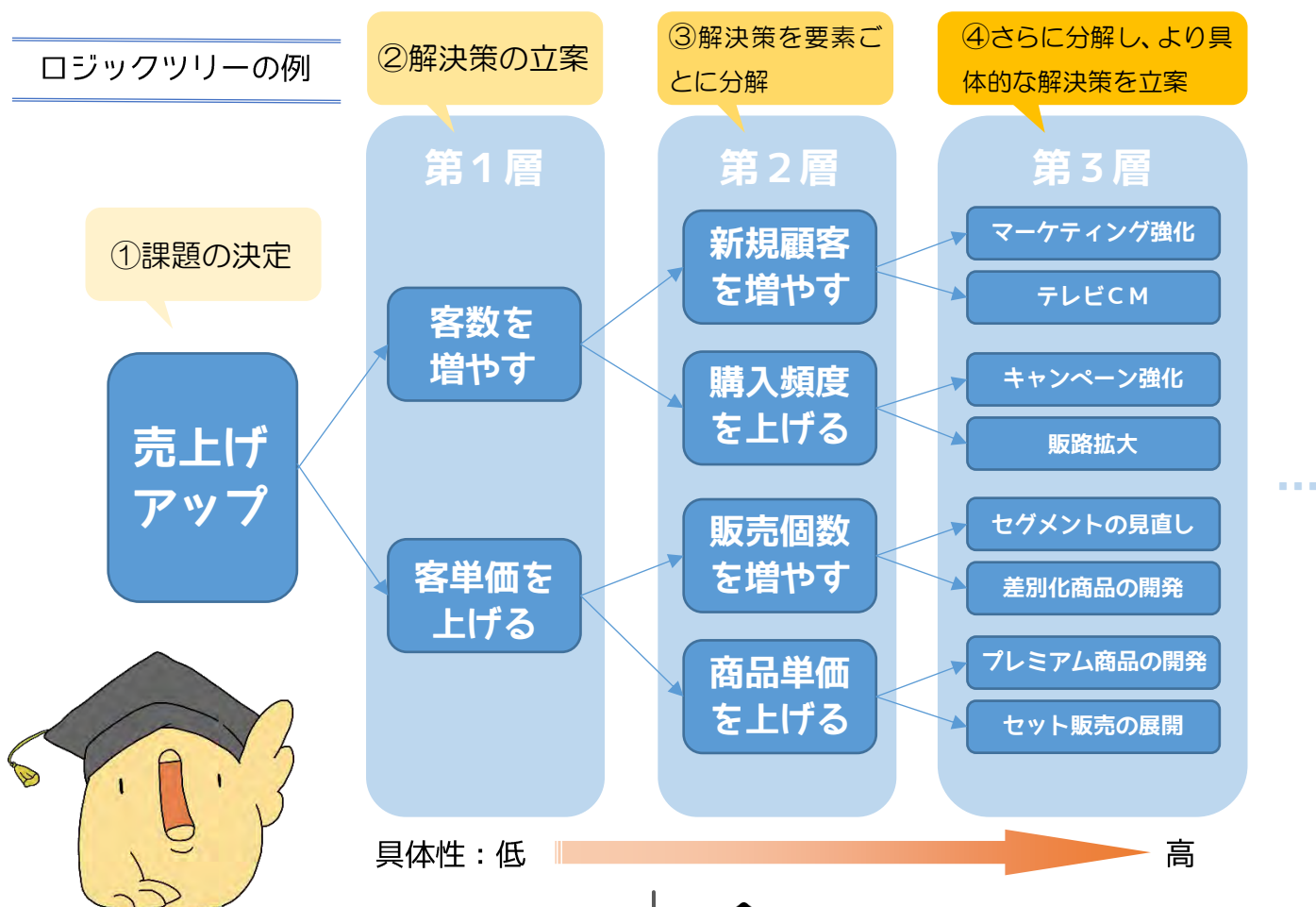


中野区認定観光資源
2014

① 時間目 ② 思考・発想法を学ぼう②

思考ツール ロジックツリーを使ってみよう

収益をあげるためには、よい商品、よいサービスが欠かせません。時には改革のためのアイデアが必要になります。そんな時に役立つものとして、「**ロジックツリー**」という思考ツールがあります。ロジックツリーは、ビジネス上の課題などを論理的に分析し、解決策を立案するときに便利な思考ツールです。考えるべき課題や解決策を構成要素に分解し、さらにその要素を下位の概念に分解していくことで、その論理展開が樹形図（ツリー）として表されます。



□ジックツリーのメリット & 特徴

1. 課題の全体像を把握できる
2. 問題点の見落としや漏れが無くなる
3. 議論のズレを修正しやすい

「ロジックツリー」の思考法は、商品やサービスのアイデア出し以外にも、課題の解決など多様な場面に流用できます。思考法は文献などを参考にして、自分に合ったやり方を見つけて実践しましょう。

▲参考文献：『ノート・メソッド』

使い方のコツ

「原因を突き止めるためには、Why を 5 回繰り返せ」と言います。ロジックツリーも 5 階層くらいに掘り下げたほうが効果的に分析できます。しかし、すべての系統を同じ階層まで掘り下げる必要はありません。明らかにこれ以上は必要ないと思われるところで止めていいですが、上位の階層では、無意味と思える項目でも網羅しておくことが必要です。

▲参考文献：『ノート・メモフル活用術』永岡書店編集部／編，永岡書店，2011，002.7 ノ）

に 二時間目 ◎効率化を図ろう◎

決められた労働時間で効率的に仕事をするとは、一度に取り扱える仕事量を増やすことにもつながり、利益を生み出します。業務の効率化には、「現状の把握」→「無駄の列挙」→「対策」というように、順を追って対策を練ると取りこぼしが少なく済むでしょう。長時間の労働は利益を生み出しづらいだけでなく、ワーク・ライフ・バランスの乱れにもつながり、社員のモチベーション低下という悪循環の要因になります。無駄を排除してメリハリある環境を整えましょう！



人の効率を阻害する8大ロス

以下は、長時間労働が発生する要因として考えられる代表的な8大ロスです。

作業ロス

- ①作業・動作 …標準化・マニュアル化遅れ、ファイリング、手作業
- ②習熟ロス …スキル、多能化、応援、部下指導

業務ロス

- ③管理ロス …不必要なムダ作業、流れが悪い、部門間の壁
- ④工場ロス …計画なし、指示待ち、情報不十分、ピーク作業
- ⑤停滞ロス …納期遅れ、スピード低下、リードタイム
- ⑥物流ロス …交通手段、運搬、連絡、レイアウト

不良ロス

- ⑦決定・調整ロス …決定、会議・調整、コミュニケーション、押印
- ⑧不良ロス …ミス、精度、手直し、事後処理

見直そう 仕事時間

見つめよう 自分時間

2009年 第3回

ワーク・ライフ・バランス大賞

標語部門優秀賞

▲参考文献：『ワーク・ライフ・バランス実践ハンドブック<改訂2版>』日本生産性本部／編，日本生産性本部，2015，336.4 ワ）

上記のような代表的なロスに対して、状況によって対策できるものとそうでないものがあります。予算や勤務形態などと総合的に照らし合わせて、現状に即した対策を練りましょう。下記のように、中には新しい技術やツールを使用すれば突破できる課題もあります。

1

議事録トリファン会議

議事録をリアルタイムで入力し、その内容をスクリーンなどに投影しながら会議をする方法。視線を一点に集めることで共通の認識をもって議論できる。

2

Google カレンダーによるスケジュール管理

スケジュールをメンバーで共有すると、だれが何をしているかわかり、外出先でもアポイントの調整がしやすくなる。

3

業務プロセスのクラウド化

クラウドを使えば、チーム内でファイル共有が簡単にできるようになる。業務プロセスそのものをクラウド化すれば、離れた場所からでもフォルダの更新日時などで各人の進捗が把握できる。

▲参考文献：『仕事に差がつく！整理術』仕事の教科書編集部／編，学研プラス，2016，336.2 シ）

さん



時間目

◎お客様を増やそう◎

すてきなアイデアが形になって無事売り出したとしても、それを必要としている人に宣伝できなければ宝の持ち腐れです。顧客となりうる人たちにどう伝えるべきでしょうか。まずは、計画を立てましょう。

上手な「販促計画」の立て方

←『繁盛飲食店の販促サービス 140』伊ワサキ・ピーアイ/著, 旭屋出版, 2011, 673.9 ハ) より編集

- ✓自店・自社の状態を把握し、目的を決める
⇒ 売上が好調な時期はさらに伸ばし、低調な時期は減少を防ぐなど、年間を通して状況を把握する
- ✓季節やイベント等、1年間の動きを知る⇒ 季節ごとのニーズの変化や地域の催しなどを把握する
- ✓販促の「重点強化ポイント」を定める
⇒ 売上が減少する時期や顧客ニーズの変化などを見定めて、PR 強化の方向性を決定する
- ✓重点強化期間を決め、予算配分する⇒ 年末前に重点的に予算配分する
- ✓実行→検証をして次に生かす⇒ 上記の計画を実行したその成果を集計・評価し、次の計画を立てるためのデータとして活用する



PR の方法の例を下に挙げてみたわ。
会社の規模や予算などと照らし合わせて、効果的なものを選べるといいわね。



主に**社外**（顧客など）に向けて発信するもの

- ・フリーペーパー
- ・SNS（ブログ、Facebook、Twitter 等）
- ・WEB サイト
- ・屋外広告
- ・交通広告（電車、バス等）
- ・店頭（販売品、POP、リーフレット等）
- ・マスメディア（TVCM、雑誌、新聞等）
- ・ダイレクトメール
- ・チラシ



主に**社内**（取引先など）に向けて発信するもの

- ・ユニフォーム
- ・社内報
- ・会社案内
- ・プレスリリース
- ・紙袋
- ・看板
- ・名刺

広報としての役割だけでなく、社員の「会社」や「商品」に対する愛着がアップするかも…？



▲『クチコミュニティ・マーケティング実践ノート』日野佳恵子/著, 日本実業出版社, 2013, 675 ヒ) p155 より編集



宣伝に割ける人員や時間を考えて、各媒体を取捨選択しそれぞれを最新の状態に保つことも大事です。WEB サイトは停止しているけれど SNS は動いていたり、各媒体で情報が違っていたりすると、混乱を招きます。もう業務を行っていないなどと勘違いされるとせっかくの仕事が逆効果になってしまいます。効率よく宣伝を行い、次に繋げましょう。



おすすめ本リスト

経営の助けになる本を選んで、リストにしました。どれも貸出ができるものです。ぜひご活用ください。

経営について学ぶ

タイトル	著者	出版者	出版年	請求記号
経営のやってはいけない！ ＜増補最新版＞	岩松 正記／著	クロスメディア・パブリッシング	2016	336／イ
チームのことだけ、考えた。	青野 慶久／著	ダイヤモンド社	2015	007.3／ア
企業力を高める	経団連出版／編	経団連出版	2014	336.4／キ

販売促進

タイトル	著者	出版者	出版年	請求記号
目を引く、伝わる販促ツールのデザインと展開	PIE BOOKS／編著	パイインターナショナル	2016	674.3／メ
SNSマーケティングの優しい教科書。	グローバルリンク ジャパン／著	エムディエヌコーポレーション	2016	675／エ

企画・アイデア出し

タイトル	著者	出版者	出版年	請求記号
その企画、もっと面白くできますよ。	中尾 孝年／著	宣伝会議	2017	674／ナ
アイデア大全	読書猿／著	フォレスト出版	2017	141.5／ド
仕事はひらめきだ	渡井 康祐／著	クロスメディア・マーケティング	2016	336.2／ワ

業務効率化

タイトル	著者	出版者	出版年	請求記号
仕事が速くなる！生産性が上がる！ 最強の働き方	出口 治明／著	PHP研究所	2017	159.4／デ
結果が出る仕事の「仕組み化」	庄司 啓太郎／著	日経BP社	2017	336.2／シ

タイトルの通り、サロンを自宅開業する人向けの本ですが、メールの文例やネットツールの使いこなし方など、自宅で仕事をする人にも役立つ部分があります。「知っておきたい！ 私生活との両立」の章では、ネットで公開しない方がよい情報についてや、子育て・介護との両立に関する事など、気になるところに手が届く仕様です。この本さえあれば自分でも始められそうな気がしてきます。

●RECOMMEND●

『おうちサロンの
はじめ方』

磯部百香／著

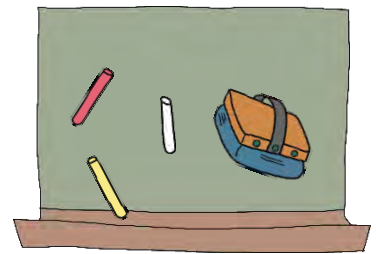
ナツメ社

2017

673.9／イ



経営に役立つ調べ方



検索の参考キーワード

適切なキーワードを使って、効率的に情報を探しましょう。

【経営術 経営学 経営者 集客 広報 マーケティング 販促 業務効率 業界 繁盛 経費】



図書資料を探す

●テーマの棚に行って探す

分野	請求記号	分野	請求記号	分野	請求記号	分野	請求記号
思考 創造性	141.5	経営学	335.1	企業会計	336.8 336.9	マーケ ティング	675

図書館では、関連分野ごとに図書が並んでいます。テーマの棚を実際に見て、図書を探しましょう。図書の主題がどこにあるかによって複数の場所に散っていることもあります。

●中野区立図書館の資料を探す

- ・図書館内の利用者用検索機（OPAC）
- ・中野区立図書館ホームページ

<https://www3.city.tokyo-nakano.lg.jp/tosho/asp/WwKensaku.aspx>

上記の場所にて、中野区立図書館の資料を検索できます。「業界」で検索した場合、こんな資料が検索できます。

書名	編著者	出版者	出版年	請求記号
食糧年鑑 17年度版 [1] [2]		日本食糧新聞社	2017	R588.0/シ/17
業種別業界情報 2017年版	中小企業動向調査会／編著	経営情報出版社	2017	R603.6/ギ/17
土産業界白書 2014年度	稲田 俊明／編著	観光物産総合研究所	2016	R689.5/イ/14

●東京都内公立図書館に所蔵されている図書を探す

- ・東京都内の公立図書館の蔵書を一括検索。

「東京都立図書館統合検索」

http://ufinity01.jp.fujitsu.com/metro/?page_id=8027

- ・東京都内の公立図書館の新聞雑誌の所蔵の目録。「区市町村立図書館新聞雑誌総合目録」

<http://magazine.metro.tokyo.jp/>

●国立国会図書館ホームページで探す

- ・国立国会図書館所蔵の資料（本、論文、新聞、デジタル資料）のほか、都道府県図書館の所蔵資料を複合的に検索。

「国立国会図書館サーチ」

<http://iss.ndl.go.jp/>



オンラインデータベースで調べる

種 類	概 要
聞蔵Ⅱビジュアル	1879年から当日までの朝日新聞の検索
日経テレコン21	1975年4月から当日までの日経4紙の新聞記事や企業情報などの検索
MAGAZINE PLUS	一般誌・総合誌の雑誌記事検索や学術論文などの検索
官報情報検索サービス	1947年5月3日から当日までの官報記事の検索
WHO PLUS	歴史上の人物から現在活躍する人物まで、約32万人のプロフィールの検索

こんな記事が検索できます ※2017年8月22日時点のデータです。

データベース	記事情報	掲載誌	請求記号
聞蔵Ⅱビジュアル 過去3ヶ月で検索 「経営者」469件	中小M&A助言、柱に あおぞら銀行社長に聞く	朝日新聞 2017年8月16日朝刊 1面	中野区立図書館所蔵の朝日新聞・日本経済新聞では見られない、地方版の記事が見られます。
	古座川町まるごとwebで売り出せ 若手経営者3人、PRへネット出資募る／和歌山県	朝日新聞 2017年8月13日 和歌山	
日経テレコン21 過去3ヶ月で検索 「経営者」840件	望まぬ転勤、減らす工夫を（中外時評）	日本経済新聞 2017年8月17日朝刊 6面	
	働き方改革進む、今年度、実施企業、2年連続増、民間調べ。	日経産業新聞 2017年8月14日朝刊 11面	
MAGAZINE PLUS 過去3ヶ月で検索 「経営者」173件	若手経営者がアイデアを競う 日本のシェアリング・エコノミー企業(もうかるシェア経済)	エコノミスト 2017年8月8日号 P23	雑誌
	狼狽する企業経営者 裏切る安定株主(特集 こんな会社が狙われる：一億総アクティブIST時代の生き抜き方)	日経ビジネス 2017年7月17号 P24-P27	雑誌



インターネットで調べる

経営に関係しそうな過去のパスファインダー（調べ方案内）も見てみましょう

第3回 「老舗への道」

<https://www3.city.tokyo-nakano.lg.jp/tosho/pathfinder/中央パスファインダー201103.pdf>

※掲載されている資料やイベント情報は、発行当時のものです

中央図書館は、冬もたのしいイベントがもりだくさん。ご家族で楽しんでくださいね♪

東京ロマンチック案内

本を持って、お散歩しよう

開催日：11月12日（日）

時 間：14：00～15：30

場 所：中央図書館 B2F セミナールーム

対 象：中学生以上

定 員：35名（事前申込）※詳細はお問合せ下さい

講 師：甲斐みのり氏（文筆家）

★一味も二味も違う中野～東西線
境界の街の魅力をご案内します。



エブニング映画会

『男はつらいよ 寅次郎頑張れ！』

開催日：11月29日（水）

時 間：18：30～20：05（開場：18：00）

場 所：中央図書館 B2F セミナールーム

定 員：30名（先着順）

★不朽の名作を、改めて
図書館で観てみませんか？

中央図書館

ふゆの おすすめ 企画

2017年11月～12月

中央図書館では、
毎月たのしいイベ
ントや展示を開催
しています。こち
らに載せきれない
イベントもござい
ます。ぜひ、館内掲
示や図書館 HP な
どでチェックして
みてください。



こどもむけ イベント

科学あそび

開催日：11月5日（日）

時 間：15：00
～16：00

場 所：中央図書館 B2F
セミナールーム

対 象：5才～小学生
（保護者同伴可）

クリスマス会

開催日：12月17日（日）

時 間：15：00
～16：00

場 所：中央図書館 B2F
セミナールーム

対 象：幼児～小学生
（保護者同伴可）

館内展示

下記以外にもたくさんの展示がございます。
ぜひご来館のうえ、おたのしみください。

●児童室 児童展示コーナー

『クリスマス』

11月12日～12月25日

●YA コーナー

『伝統芸能に触れる』

9月30日～11月23日

『今こそ名作を』

11月25日～1月25日

●黒板展示コーナー

『日本のアニメ100周年』

9月30日～11月23日

●一般開架特設コーナー

『芹沢光治良—中野小滝町

に暮らしたエキリバン—』

11月25日～1月25日



中野区立図書館 年末年始休館のお知らせ

中野区立図書館は、下記の日程で休館いたします。

ご不便をおかけしますが、ご理解・ご協力いただきますようお願い申し上げます。

2017年12月29日（金）から2018年1月3日（水）

※この期間の本の返却はブックポストをご利用ください